



Editore:
Mediagraf S.p.A.
Direttore Responsabile:
Lucia Starola

Summa n. 229-230,
settembre-ottobre 2006
anno XXIII (n. 9-10/06)

3	EDITORIALE
8	L'IMPRESA MULTINAZIONALE DI GRUPPO Carlo Garbarino
22	DONAZIONE, AZIONE DI RIDUZIONE E RESTITUZIONE Giuseppe Rebecca
26	ESERCIZIO D'IMPRESA E DELEGA DI FUNZIONI Andrea Pellegrino
30	ADEMPIMENTI ANTIRICLAGGIO Teresa Aragno
34	LE CAMERE DI COMMERCIO CAMBIANO I CONTI Carlo Manacorda
38	ECCO IL VADEMECUM DEL VERIFICATORE Fabio Cramarossa
42	FAR CRESCERE LA FIDUCIA DEI DONATORI Massimo Ceriotti
58	QUALE MARKETING PER I PROFESSIONISTI? Enzo Mario Napolitano
62	L'INTEREST RATE SWAP Luca Triban e Cesare Mattiello
65	CONSIDERAZIONI SUL PROCESSO ESECUTIVO Salvatore Mauceri
70	SOSPENSIONE E DECADENZA NEL SISTEMA SANZIONATORIO Fulvio Gianaria e Pierluigi Ciaramella
74	LA RESPONSABILITÀ AMMINISTRATIVA DEGLI ENTI Stefano Comellini
82	COME TI CONTROLLO L'AZIENDA Antonio Cavaliere
87	PMI & TECNOLOGIE INFORMATICHE Andrea Dal Ponte
91	TRA RISERVATEZZA E TRASPARENZA Antonio Righini
96	I REQUISITI NECESSARI PER ONLUS "DOC" Rita Allegra

Società e cultura

46	DALLA TORRE DI BABELE ALLA LINGUA UNIVERSALE Gianni Tibaldi
51	RACCONTI DI PIETRA. LA CATTEDRALE DI PARMA Marta Santacatterina

Rubriche

7	LETTERE
21	ABOLITO IL CONTO "CASSA" Luca Pacioli
54	INCOMPATIBILITÀ TRA PROFESSIONISTI E IMPRENDITORI: UN CHIARIMENTO
56	SINCRONIA E CAMBIAMENTO: CLASSE DIRIGENTE, SDC E RETE Giusy Converti, Mario Valle
57	ARRIVA ANCHE IN ITALIA L'XBRL (EXTENSIBLE BUSINESS REPORTING LANGUAGE) Mauro Parracino
61	UN COLLEGIO "TUTTO ROSA"
100	NOVITÀ IN LIBRERIA

In copertina:
"Many tongues - one eye".
Il proverbio Navaho dice che le lingue sono tante, ma gli occhi vedono tutti la stessa cosa. E allora, il pittogramma, esprime la lingua universale di tutti gli umani e ci rende uniti anche nella diversità delle razze, dei colori, dei linguaggi. Perché un fiore è un fiore, comunque lo si chiami.